

## &gt; informe especial

**INDUSTRIA VERDE**

En Toluca, la capital del Estado de México, crecieron el parque industrial, parques tecnológicos, un aeropuerto internacional y otros centros. Aquí, la primera vista del Parque Artificial Bucerotense.

Aun sin quererlo, México forma parte de una economía global que se mueve a un ritmo vertiginoso. En ese contexto, la planeación estratégica es vital, aunque es bien sabido que lo mismo puede quedar obsoleto un novedoso programa de innovación que un plan de desarrollo local. Eso se volvió más cierto que nunca después de la severa crisis económica y financiera de 2008 y 2009, la cual originó que las distintas regiones del país revisaran, entre otras cosas, sus planes de desarrollo locales.

Si, hoy México se une para celebrar la fiesta del Bicentenario de la Independencia, pero sus 31 estados (más el Distrito Federal) enfrentan una cerrada competencia en prácticamente todos los ámbitos económicos y sociales por una sencilla razón: atraer inversiones.

Así, aquellas regiones que se rezagan en educación, infraestructura, tecnología y la creación de nuevas empresas generadoras de empleo están condenadas a sucumbir ante el embate de estados y corredores comerciales que se desarrollan en renglones estratégicos.

Por ello, los actores involucrados ya han puesto en marcha toda su creatividad, haciendo uso de las capacidades de cada región para reponer el tiempo perdido, consolidar los avances obtenidos o indagar sobre nuevos horizontes de desarrollo social y económico.

Analistas, expertos, gobernantes y ciudadanos lo saben: un factor que genera crecimiento estatal es su capacidad para promover las condiciones necesarias que atraigan la inversión, ya sea federal, privada o extranjera. La tarea en apariencia parece sencilla. No lo es.

En algunos casos, la actividad proempresarial se ha limitado a la promoción del estado en cuanto a sus riquezas naturales y la disponibilidad de recursos para asentar nuevas industrias. Sin embargo, el trabajo es mucho más extenso que una promoción de bellezas naturales, buena comida y buen clima.

**ESTADOS CON VISIÓN**

El doctor Juan Pardinas, del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCOI), asevera que en México no existe una en-

tividad de clase mundial que se mida con sus iguales en términos de competitividad. Ello representa una clara desventaja no sólo a la hora de atraer inversiones, sino al momento de promover el desarrollo de sectores como el tecnológico, el educativo y el de servicios, pues termina por limitar su avance.

Ahí radica la tarea de las entidades: en evidenciar su capacidad para hacerse competitivas vía sus recursos tecnológicos. "Un estado competitivo debe generar certidumbre y eliminar eventos externos que inhiban el desarrollo de capitales", considera Pardini.

Dicho de otra forma, las entidades que sean capaces de atraer y generar mayor número de recursos son las que finalmente tendrán la ventaja de desarrollar los sectores económicos y sociales que cuentan con mayor potencial.

Para Luis Ricardo Rodríguez, socio a cargo del Área de Ubicación y Expansión de Negocios, dentro de la Práctica de Impuestos de KPMG, es complejo ver bajo el mismo espejo los esfuerzos que realizan los gobiernos para el desarrollo de la competitividad, pues las condiciones geográficas, su naturaleza y las

suyas propias los hacen disímiles. Por este motivo, cada estado debe definir su vocación industrial para que, a partir de ahí, se genere la política industrial apropiada para la atracción de inversión.






Es un hecho que en México existen estados más avanzados que otros. La diferencia radica en que realicen un ejercicio de introspección para descubrir

## Un estado proempresarial tiene un sistema recaudatorio que otorga estímulos al impuesto sobre la nómina

en qué son buenos, cuáles son sus potencialidades, identificar sus fortalezas y sus virtudes y, con base en ello, desarrollen sus programas de trabajo, es decir, establezcan con qué infraestructura se cuenta para preparar a ingenieros. Así se podría pensar en atraer inversionistas de desarrollo de software.

Maritza Rosales, directora de Desarrollo Regional de la publicación especializada *aregional*, señala que las brechas de desarrollo estatal, en parte, tienen

### Elementos económicos

	ED 2009 mddo (1)	Va (N) 2008	PIB (3)	PIB per cápita (2)	PIA	Tasa de desocupación (3)	Ingresos propios como % del presupuesto total	Calificación crediticia (4)
 <b>NUOVO LEÓN</b>	516.2	-52.9	4.1	190.14	43	8.5	70	Baa1
 <b>BAJA CALIFORNIA</b>	496.5	-66.4	4.3	181.759	59.4	8.0	68	Baa1
 <b>QUERÉTARO</b>	218.2	50.3	4.4	110.757	57.1	8.4	66	Baa2
 <b>EDO. DE MÉXICO</b>	1188.1	27.1	4.8	43.425	59	7.3	56	Ba1
 <b>PUEBLA</b>	75.1	-43.4	4.5	43.745	59.7	5.1	39	Baa3

1) Cifras de inversión extranjera directa. 2) Cifras de 2006. 3) Cifras de desempleo con el cierre de 2009, dentro del contexto de la crisis económica. 4) Calificación global en reciente local al 1 de mayo de 2010. 5) Cifras del 2008.

## > informe especial

sus inicios en la apertura comercial de mediados de los 80, pues las entidades de la frontera norte se encontraron con la posibilidad de acercarse sin mayor problema al mercado de Estados Unidos, mientras que las entidades del sureste se fueron rezagando.

Rodríguez señala que, para que una entidad pueda ser proempresarial, debe conjugar aspectos como:

### La reelección de presidentes municipales podría asegurar la continuidad de proyectos

- Contar con una legislación avanzada
- Tener un sistema recaudatorio con estímulos al impuesto sobre nómina
- Ofrecer servicios públicos de primera calidad
- Contar con un programa de donación de terrenos para el asentamiento de nuevas industrias, y
- Ser un lugar económico para invertir

En términos generales, los entrevistados coinciden en que la falta de infraes-

tructura limita la competitividad de los gobiernos estatales. Por ello, autoridades, empresarios y sociedad deben dirigirse en una misma línea que permita el desarrollo de la entidad, planteando específicamente el rumbo que debe encaminar el crecimiento de ese estado.

### ¿POLÍTICAS NACIONALES O ESTATALES?

Uno de los principales puntos en que se debe trabajar a nivel nacional es la generación de políticas públicas que impulsen el desarrollo económico y el bienestar social de las entidades. El papel del gobierno federal deberá ser el de promotor de políticas que busquen generar sinergias de desarrollo entre las cadenas productivas que operan en los estados. Esto permitiría crear cadenas de valor entre entidades, recreando así la especialización y la vocación de cada entidad, asegura Marcia Campos, directora del Centro de Competitividad y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey.

Para Pardini, los programas de impulso y desarrollo deben estar por encima de los partidos políticos que gobiernan

### Elementos de competitividad, eficiencia, gobernabilidad e infraestructura

Entidad	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD			NÚMERO DE Sucursales bancarias (2)	EFICIENCIA PARA ABRIR UN NEGOCIO (3)		
	ITESM	Regional (ICSAE)	AMCO		Días para abrir un negocio	Días para apertura de negocio	Costo (pesos)
NUOVO LEÓN	2	2	2	804	7	28	14,338
DLA CALIFORNIA	9	4	3	341	9	28	22,992
QUEPÉTARO	5	9	7	101	9	14	16,217
EDO. DE MÉXICO	19	14	25	1,229	8	28	28,597
PUEBLA	28	27	24	400	8	18	8,584

Nota: Las posiciones del índice de competitividad de los estados fueron tomadas de los estudios realizados por el ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) en 2010, con base en el ICSE y el de AMCO en el 2009.

una entidad, ya que la competitividad no la determina un partido o gobierno en particular. Sin embargo, asegura, el nivel de gobernabilidad y de democracia que ofrezca un estado constituyen elementos que son tomados en cuenta para medir los niveles de competitividad estatal.

"La competitividad se construye de forma consistente en el tiempo —dice Marcia Campos—. No verlo así sería un error que provocaría la toma de decisiones equivocadas. La académica señala como ejemplo que uno de los problemas a nivel estatal es la poca capacidad para recaudar recursos propios, por lo que se debe trabajar a nivel estatal y municipal en la modernización de los trámites y formas de recaudación."

En el sexenio de Fox se intentó arrancar el programa de "mesorregiones", el cual quedó prácticamente en el olvido debido a la falta de objetivos claros a nivel estatal y federal, lo que limitó la posibilidad de encontrar salida a los rezagos de las entidades más retrasadas.

De acuerdo con Maritza Rosales, existen indicadores que miden el nivel del compromiso de los gobiernos estatales



para generar programas de apertura comercial y, en contraste, la falta de ese tipo de indicadores limita el potencial de la entidad. A ese problema se suma la falta de claridad al destinar los apoyos federales. No obstante, en muchos casos cada entidad cuenta con programas propios para impulsar su desarrollo social, económico y empresarial que (dicho sea de paso), en algunos casos les reditúan mejores resultados que los aplicados por los programas federales.

#### NUEVOS NICHOS

En el problema de residuos sólidos, las herramientas han derivado en mejores nichos de mercado en las zonas.

#### VENTAJAS COMPETITIVAS

Grandes empresas en la entidad	Empresas creadas 2009-10	En infraestructura	De sustentabilidad
997	6,150	Es una de las entidades con la mejor infraestructura carretera del país, con niveles superiores a la media nacional	El 57% de la disposición de residuos sólidos se concentra en rellenos sanitarios. Primer lugar en tratamiento de aguas residuales/ Incremento del 88% en la productividad de consumo de agua en el sector agrícola
444	2,111	Dirigida por un aeropuerto y ampliación de su red ferroviaria	Reducción del 74% de la sobre explotación de ríos y acuíferos/ Sólo el 17% de las empresas cuentan con certificado de industria limpia/ Bajo nivel de protección de áreas naturales protegidas
204	1,250	Incremento de la captación de inversión extranjera directa/ Incremento de la productividad laboral en base al aumento de mano de obra calificada/ Autonomía fiscal del 52%	Se crecieron el número de empresas certificadas como industria limpia/ Reducción de 49% en la generación de residuos peligrosos/ Mediana capacidad para el tratamiento de aguas residuales
772	21,811	Mejoramiento de la infraestructura carretera proyecto Aca-Puerto y la Carretera Mexiquense/ Construcción de parques industriales en Cuautlán Izamal	Reducción en 99% de la generación de residuos peligrosos/ Aumento de las áreas naturales protegidas/ Incremento de 110% en el número de empresas con certificado de industria limpia
198	8,000	Construcción del Recinto Ferializado la Ciba/ Construcción del centro de convenciones y exposiciones de Puebla	Incremento en 57% de empresas con certificado de industria limpia/ Incremento en la infraestructura para la disposición de residuos sólidos/ Bajo nivel de tratamiento de aguas residuales

■ Datos de la Cámara Económica 2009-2010 ■ Datos por entidad de la ODA al cierre de 2009 ■ Fuente: Jorge Rosales del diario Jornada

## &gt; informe especial

## Índices de competitividad

	IMCO	ITESM
Aguascalientes	5	10
Baja California	3	9
Baja California Sur	8	6
Campeche	17	16
Chiapas	30	32
Chihuahua	4	4
Coahuila	8	5
Colima	12	15
Distrito Federal	1	1
Durango	21	17
Estado de México	25	18
Guanajuato	16	24
Sucreto	29	30
Hidalgo	28	22
Jalisco	14	13
Michoacán	23	25
Morelos	18	20
Nayarit	13	11
Nuevo León	2	2
Oaxaca	32	31
Puebla	26	28
Querétaro	7	7
Quintana Roo	11	12
San Luis Potosí	18	21
Sinaloa	15	14
Sonora	10	7
Tabasco	24	29
Tamaulipas	9	8
Tlaxcala	31	27
Veracruz	22	26
Yucatán	20	18
Zacatecas	27	23



Fuente: Elaboración propia con datos IMCO 2008 y del ITESM, 2010.

## Ranking de capacitación de IED

cifras en millones de dólares

	2008	2009
Distrito Federal	12,590.1	7,706.6
Edomex	934.9	1,188.1
Chihuahua	1,305.1	1,092.4
Nuevo León	1,255.2	516.2
Jalisco	-1.4	508.0
Baja California	1,404.8	496.5
Sonora	1,294.1	261.2
Querétaro	158.3	238.2
Tamaulipas	361.5	185.9
Veracruz	14.1	111.4
Coahuila	1,116.3	652.5
Puebla	206.0	75.3
Durango	578.4	74.7
Guanajuato	162.2	72.8
Quintana Roo	54.5	35.3
Michoacán	31.9	24.5
Campeche	-17.1	23.8
Oaxaca	15.8	22.3
Baja California Sur	129.3	10.7
Sinaloa	44.6	9.2
Tabasco	35.2	4.7
Aguascalientes	36.8	2.4
Tlaxcala	10.4	0.4
Hidalgo	40.3	0.2
Chiapas	0.5	0.0
Nayarit	23.6	-0.8
Colima	2.3	-1.6
Zacatecas	1,490.2	-3.1
Guerrero	1.3	-3.4
Yucatán	25.9	-6.1
Morelos	133.8	-61.4
San Luis Potosí	84.0	-67.2



Fuente: Elaboración propia con cifras del IMCO. La lista se ordena por captación de IED durante 2008.

## VISIÓN A LARGO PLAZO

Por todo lo anterior, las políticas deben de ser transexenales, más allá de los partidos y gobiernos que las implementen, afirma Maritza Rosales. En caso de modificarse la constitución para permitir la reelección estatal o municipal, tanto el legislativo como el federal deberán crear las herramientas jurídicas para amarrar tanto los programas de desarrollo, como la rendición de cuentas, y así evitar, a la postre, problemas de gobernabilidad o perpetuación de un partido en una entidad o municipio.

Es un hecho que las brechas de desarrollo existentes demuestran, por un lado, que algo bueno se está realizando pero, por otro, que no se están siguiendo los pasos adecuados para potenciar otras regiones del país. Por ello es importante el papel de organismos como la Conago (Conferencia Nacional de Gobernadores), de quien los especialistas dicen que sería interesante que asumiera un papel promotor de la competitividad estatal por medio de un trabajo conjunto entre poderes.

Para que una entidad pueda ser competitiva y genere crecimiento económico debe tener una visión amplia, de largo plazo, bien planificada y que sea flexible para adaptarse a los requerimientos que le demande el contexto donde se desenvuelve. Lo invitamos a revisar las tablas y listas que preparamos en **Alto Nivel**. En ellas indagamos sobre los factores que son determinantes para el desarrollo de una entidad.

Las cinco entidades elegidas para este primer informe proempresarial ejemplifican las opiniones de los entrevistados y nos dejan ver claramente por qué existen brechas importantes de crecimiento entre estas y otros estados que no cuentan con las condiciones para generar un buen ambiente de negocios.

Por otra parte, aunque se hacen esfuerzos importantes para implementar políticas de competitividad a nivel federal, existen estados y municipios en los que el avance es apenas perceptible, debido a que las administraciones cuentan con poco tiempo para implementar los programas. De poco sirven buenas políticas de desarrollo cuando los gobernantes están pensando a dónde irán cuando termine su gestión.